

ДЛЯ ДАЙВ-ЦЕНТРОВ И ПРОФЕССИОНАЛОВ

Этот документ поможет вам организовать свое мероприятие Dive Against Debris

АНКЕТИРОВАНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ – В ЧЕМ РАЗНИЦА?

Анкетирования Dive Against Debris происходят, когда два или более дайверов прыгают в воду, убирают морской мусор и сообщают о своих находках. Такие дайверы должны следовать рекомендациям в **Руководстве по анкетированию Dive Against Debris** для точной передачи собранных данных.

Мероприятия Dive Against Debris происходят, когда дайв-центр или профессионал организует дополнительные события во время проведения *анкетирования Dive Against Debris*. К дополнительным событиям относятся день семьи, пикник на свежем воздухе, сбор средств, реклама, сотрудничество с другими организациями, тестирование дайв-оборудования и др.

[Ознакомление с Руководством по анкетированию the Dive Against Debris](#)

Руководство по анкетированию Dive Against Debris обязательно к прочтению всеми участниками *анкетирования Dive Against Debris*. Участникам *мероприятия Dive Against Debris* не обязательно читать **Руководство**, если только они не участвуют в *анкетировании*.

Следуйте следующим советам для успешного проведения вашего *мероприятия Dive Against Debris*.

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЯ

Пригласите организатора

Организация мероприятия Dive Against Debris не займет много времени, если вы пригласите специального организатора. Люди будут рады помочь, если это касается защиты океана, - дайте им четкие инструкции и доверьте их выполнение:

- Любой человек, даже без дайверской подготовки, может организовать мероприятие Dive Against Debris, однако удостоверьтесь, что все погружения проходят под контролем профессионала
- Предложите роль организатора новоиспеченным дайвмастерам или инструкторам – им пригодится дополнительный опыт
- Кандидаты в дайвмастера контролируют погружения сертифицированных дайверов в рамках практики – засчитайте им организацию мероприятия как часть обучения

Пригласите участников

Современные дайверы хотят выступать в защиту океана. Ваше мероприятие Dive Against Debris – прекрасный способ активизировать ваших дайверов и пригласить в дайв-центр новых.

- Разместите блог мероприятия на страничке My Ocean и начните собирать участников в разделе Start An Action
- Привлекайте участников через свой сайт и новостную рассылку
- Загрузите на свой сайт баннер Dive Against Debris
- Разместите в своем дайвцентре плакат Dive Against Debris и регистрационный лист



Расскажите всем!

Благодаря рекламе вашего мероприятия Dive Against Debris люди узнают о проблеме морского мусора и о ваших действиях в защиту океана.

- **Освещение мероприятия в СМИ содействует популярности вашего бизнеса – газеты, радио и телевидение всегда ищут информацию об интересных местных новостях:**
- Пригласите на мероприятие репортеров – используйте **пресс-релиз Dive Against Debris**
- Познакомьтесь с местными репортерами; если они будут знать, что вы можете предложить хороший материал, то с большой вероятностью приедут еще
- Благодаря хорошей фотографии шансы опубликовать статью о вашем мероприятии значительно увеличатся, проверьте стилистику фотографий в местной газете и сделайте замечательный снимок
- **Многие организации продвигают мероприятия по охране природы – обратитесь в местные органы власти или турбюро, просмотрите местные списки “На повестке дня”**

Найдите партнеров и спонсоров

Предложите местным организациям присоединиться к мероприятию в качестве экологических партнеров. Они могут помочь с финансированием, предоставить призы или легкие закуски во время проведения

ПОДГОТОВКА ДАЙВЕРОВ

Обучение

Все дайверы, участвующие в *анкетировании*, обязаны прочитать Руководство по анкетированию Dive Against Debris перед погружением.

- **Отправьте дайверам Руководство по е-мейл после их регистрации на мероприятие – оно доступно к бесплатному скачиванию с сайта Project AWARE**
- **Проведите ознакомительный семинар перед мероприятием и покажите презентацию по Руководству, которая содержит основную информацию из Руководства**

Документы и аренда снаряжения

Подготовьте необходимые документы заранее, чтобы не задерживать мероприятие.

- **Предоставьте дайверам все необходимые документы и попросите заполнить их к мероприятию:**
- Включая **Заявление об освобождении от ответственности и принятии риска для мероприятий программы Dive Against Debris**
- **Подготовьте снаряжение для аренды и организуйте заправку баллонов**
- **Проверьте, прочитали ли дайверы Руководство по анкетированию**

Время погружаться

Удостоверьтесь, что все погружения проходят под контролем профессионала.

Профессионал, контролирующий анкетирование, должен:

- **Предоставить информацию о дайв-сайте**
- **Обсудить приемы анкетирования**
- **Напомнить дайверам об объектах, которые следует оставить на месте**
- **Напомнить дайверам о правилах безопасных погружений**
- **Усилить вклад участников, ведь они защищают морскую флору и фауну, убирая морской мусор и собирая данные, которые приведут к изменениям, благодаря чему мусор не будет попадать в океан**



ПОСЛЕДНИЕ ШТРИХИ

Регистрация собранных данных – быстро и легко

Сортировка и регистрация мусора проходит быстро, если все работают вместе.

- **Убедитесь, что все понимают важность происходящего: они участвуют не в уборке, а в анкетировании морского мусора, и заполнение отчета является частью мероприятия**
- **Сообщите участникам о времени окончания мероприятия, включая время на заполнение отчета**
- **Назначьте ответственного за организацию регистрации данных - он не обязательно должен быть дайвером, но должен прочитать Руководство по анкетированию**
- **Пока дайверы регистрируют данные, другие участники мероприятия могут готовить обед или убираться на берегу**



Проводите мероприятие в публичном месте – обратите на себя внимание

Проводите мероприятие в публичном месте, чтобы прохожие видели ваши действия в защиту океана.

- **Раздавайте листовки дайв-центра и рекламируйте будущие мероприятия и курсы**
- **Разместите баннер фонда Project AWARE «Дайверы против мусора»**

Организируйте кампанию по сбору средств

Сделайте ваше мероприятие кампанией по сбору средств в защиту океана.

- **Личные пожертвования, лотереи, аукционы и другие акции помогут увеличить сбор средств для фонда Project AWARE в защиту океана**
- **Обратитесь к представителям фонда Project AWARE для поддержки – у нас есть все необходимые средства для превращения вашего мероприятия в кампанию по сбору средств**

Сообщите о проделанной работе

- **Напишите рассказ о проведенном мероприятии в блоге на страничке My Ocean**
- **Обновите информацию на сайте и включите отчет в новостную рассылку дайв-центра**
- **Сообщите дату следующего мероприятия Dive Against Debris**

Наградите участников

Люди участвуют в вашем мероприятии для защиты океана, тем не менее, уделите время, чтобы поблагодарить их.

- **Наградите участников сертификатом Dive Against Debris**
- **Отправьте письмо с благодарностями и прикрепите хорошее общее фото**
- **Передайте особые благодарности организаторам мероприятия**
- **Предложите участникам мероприятия скидки на аренду снаряжения, заправку баллонов или курсы**

Передайте информацию

И наконец, передайте данные анкетирования Dive Against Debris с помощью онлайн-формы сбора данных на сайте фонда Project AWARE.

Все материалы анкетирования Dive Against Debris можно найти на сайте:

www.projectaware.org/DiveAgainstDebris

PROJECT AWARE®

Пишите на: DiveAgainstDebris@projectAWARE.org
PROJECTAWARE.ORG